



**UKŁAD
FORMALNY**

SZTUKA ZADAWANIA PYTAŃ

GIEŁDA POMYSŁÓW TWÓRCZYCH

TEATR UKŁAD FORMALNY
25 i 26 lutego 2026

O WYDARZENIU

Pomysł. Partnerstwo. Przyszłość.

Giełda Pomysłów Twórczych to wydarzenie, podczas którego artyści i niezależni twórcy wspólnie opracowują sposoby prezentacji swoich pomysłów w kontekście komunikacji z przedstawicielami firm, startupów, uczelni i instytucji.

Celem Giełdy jest pomaganie twórcom w rozwijaniu ich projektów w sposób długofalowy i stabilny finansowo. Założeniem wydarzenia jest wsparcie współpracy między światem kultury a biznesem oraz nauka, jak skutecznie łączyć kreatywność z przedsiębiorczością.

Giełda Pomysłów Twórczych to przestrzeń spotkania pomysłów z realnymi możliwościami ich rozwoju. To miejsce, gdzie twórcy uczą się, jak mówić o swoich projektach w sposób zrozumiały dla biznesu, a firmy poznają świeże, innowacyjne inicjatywy z sektora kultury i kreatywnego.

HARMONOGRAM

25.02.2025

🕒 9:00 - 18:30

Jak przygotować się do sesji pitchingowej?

Jak strategicznie zaplanować i skutecznie zarządzać projektem?

**Jak budować trwałe partnerstwa z biznesem
i skutecznie pozyskiwać finansowanie?**

JAK PRZYGOTOWAĆ SIĘ DO SESJI PITCHINGOWEJ?

Warsztat poświęcony będzie podstawowym zasadom komunikacji pomiędzy autorem projektu a podmiotami finansującymi, instytucjami kultury, sponsorami. Przyjrzymy się zarówno językowi, jak i materiałom, które mogą pomóc w przedstawieniu naszego pomysłu, projektu, wydarzenia naszym potencjalnym partnerom. Uczestnicy warsztatu dostaną do ręki konkretne narzędzia – dowiedzą się, czym są pitch decki, pakiety, one pagery, jak przygotować prezentację i jakich używać narzędzi. A przede wszystkim podyskutujemy o tym, jak mówić, żeby nas słuchano.

GIEŁDA POMYSŁÓW TWÓRCZYCH I WARSZTATY

środa, 25 lutego 2026 | 10:00–12:00

JOANNA MALICKA



PLANOWANIE DŁUGOTERMINOWE I ZARZĄDZANIE PROJEKTEM

Twój projekt może działać sprawniej, przebiegać spokojniej i przynosić lepsze efekty, jeżeli będzie odpowiednio przeprowadzony. Na tym warsztacie nauczysz się, jak krok po kroku uporządkować swój projekt: od harmonogramu i budżetu, przez analizę SMART, po określenie ról, odpowiedzialności i kamieni milowych. Dowiesz się, jak dobrać narzędzia do zarządzania i jak prowadzić inicjatywę tak, by była przewidywalna, mierzalna i stabilna – niezależnie od tego, czy działa w sektorze kultury, biznesie czy w obszarze społecznym.

GIEŁDA POMYSŁÓW TWÓRCZYCH | WARSZTATY

środa, 25 lutego 2026 | 12:30–14:30

ALICJA RZECHUŁA



WSPÓŁPRACA Z BIZNESEM I POZYSKIWANIE FUNDUSZY

Podczas warsztatu zrozumiesz, czym sponsoring różni się od darowizny i czego firmy naprawdę szukają we współpracy. Dowiesz się, kto podejmuje decyzje, jakie KPI mają znaczenie i jak dopasować ofertę do konkretnego typu firmy. Przełożysz swój pomysł na język biznesu tworząc mapę wartości (od aktywa do mierzalnego efektu) oraz przygotując krótką propozycję partnerską. Wspólnie przećwiczymy rozmowę z potencjalnym partnerem – w tym popracujemy nad „obsługą obiekcji”. Wyjdziesz z gotowym kierunkiem działania i większą pewnością w rozmowach o współpracy.

GIEŁDA POMYSŁÓW TWÓRCZYCH I WARSZTATY

środa, 25 lutego 2026 | 15:45–17:45

PIOTR KOŁOMYCKI



HARMONOGRAM

26.02.2025

🕒 9:00 - 16:30

Promocja projektów - jak mówić o projekcie i zainteresować partnerów?

Narzędzia kreatywne w organizacji

Jak otworzyć budżet na inne podmioty (jak poprzez fundraising można zapełniać dziury budżetowe projektu)

Nowe dyrektywy UE od 2026 r. (CSR i ESG)

PROMOCJA PROJEKTÓW - JAK MÓWIĆ O PROJEKCIE I ZAINTERESOWAĆ PARTNERÓW?



GIEŁDA POMYSŁÓW TWÓRCZYCH | PANEL

czwartek, 26 lutego 2026 | 9:30–10:30

AGNIESZKA ZAGROBELNA
MARKETING PROJECT MANAGERKA I STRATEŻKA

NARZĘDZIA KREATYWNE W ORGANIZACJI



GIEŁDA POMYSŁÓW TWÓRCZYCH | PANEL

czwartek, 26 lutego 2026 | 11:15–12:15

SŁAWOMIR PRUSAKOWSKI
UNIwersytet SWPS

JAK OTWORZYĆ BUDŻET NA INNE PODMIOTY (JAK POPRAZ FUNDRAISING MOŻNA ZAPEŁNIAĆ DZIURY BUDŻETOWE PROJEKTU)



GIEŁDA POMYSŁÓW TWÓRCZYCH | PANEL

czwartek, 26 lutego 2026 | 14:30–15:30

ANDRZEJ PIETRUCHA
FUNDACJA AKADEMIA ORGANIZACJI OBYWATELSKICH

NOWE DYREKTYWY UE OD 2026 R. (CSR I ESG)



GIEŁDA POMYSŁÓW TWÓRCZYCH | PRELEKCJA

czwartek, 26 lutego 2026 | 15:45–16:45

MARIA ZIĘBA
FUNDACJA ŁADNE HISTORIE

TEATR



UKŁAD FORMALNY

SZTUKA ZADAWANIA PYTAŃ

Dofinansowano w ramach konkursu: KPO. GRANTY 2025. A2.5.1: Program wspierania działalności podmiotów sektora kultury i przemysłów kreatywnych na rzecz stymulowania ich rozwoju. KPO dla Kultury. Przyznana kwota dotacji: 196 800,00 zł.